

认证需求声明 指南

[认证需求声明](#)（“需求声明”）已被制定为法律，旨在限制参与者在面临只有极少反对派的竞选中支付的公共资金数额（详见《行政法典》 [Admin. Code] 第 3-705(7)(b) 节）。为了让您的《需求声明》得到受理，您必须证明对手候选人至少符合该法典中列出的七项标准之一，详见本指南第 2 页及之后的部分。

什么时候需要使用《需求声明》？

投票前的资金拨付

对于投票前的资金拨付，在获得**任何**公共资金之前需要提供一份《需求声明》，以下情况除外：

- ◆ 您正在竞选空缺席位（没有现任者竞选连任），**或者**
- ◆ 您受到已获得投票前公共资金拨付的候选人的反对（根据在竞选财务委员会 [Campaign Finance Board, CFB] 的情况注册）

提交截止日期： [拨付日期](#)前 15 个工作日。

初选资金拨付

支付限额为您的公职初选[公共资金最高限额的](#) **25%**。需要提供一份《需求声明》才能取消限额，以下情况除外：

- ◆ 您正在竞选空缺席位，**或者**
- ◆ 您受到已获得投票前公共资金的候选人的反对（在选票上）

提交截止日期： [拨付日期](#)前 15 个工作日或上次[披露声明](#)的截止日期，**以较晚者为准**。最终截止日期为 32 天初选前披露声明的截止日期。

大选资金拨付

除非您受到一位已收到**大选**（投票前或投票后）公共资金的候选人的反对，否则要获得超过 25% 的公共资金最高限额，就**必须**提交一份《需求声明》。

提交截止日期：[拨付日期](#)前 15 个工作日或上次[披露声明](#)的截止日期，**以较晚者为准**。最终截止日期为 32 天大选前披露声明的截止日期。

注：对于所有资金拨付类型，如果您先前提交了一份《需求声明》，但其中引用的对手已不在选票上或已终止候选资格，则必须提交一份新的需求说明并引用另一位对手，以获得额外的公共资金。

提交要求清单

您提交的声明由以下项目组成，并且必须按顺序包含这些项目。不符合这些要求的提交将被拒绝，而且不会根据情况进行审查，您将在门户网站上收到一封信函，其中会解释您的提交不合格的原因，并且您有机会重新提交。在拨付截止日期后重新提交的声明将在下个拨付日期进行审查和处理。

《需求声明表》

- 完整填写候选人信息。
- 勾选正确的资金拨付类型框（投票前、初选或大选）。
- 至少勾选一个资金拨付条件框，并填写您引用的对手候选人的全名。您可以引用任何在 CFB 注册竞选与您相同公职的候选人，但仅限于投票前的资金拨付。您也可以引用尚未在 CFB 注册的现任者。
- 候选人必须在表格底部签名并注明日期。如果提交的是电子版（首选），候选人只需直接在表格中输入姓名和日期即可（无需打印后签署）。

目录

- 按顺序列出支持文件并添加：
 - 支持文件的名称或标题、载有该文件的出版物名称和出版日期。
 - 有效的超链接网址（如适用）。

□ 支持文件：

- 必须清楚标记或标注相关信息。
- PDF 图像必须清晰且大小统一。
- 请确保在目录中提供有效的超链接网址（如适用）。
- 如需付费订阅才能访问内容（例如付费墙网站），请附上该内容的 PDF 文件。

请以单个 PDF 文件的方式将您的提交内容发送电子邮件至 documents@nyccfb.info，并在主题行中注明“Certified Statement of Need”（认证需求声明）。发送邮件时必须使用您经认证的竞选活动电子邮件帐户。

支持文件指南和清单

关于您引用的一位或多位对手，您可以记录七个条件。虽然您可以引用多位对手和/或多个条件，但只需成功记录一位对手的一个条件即可。您提交的《需求声明》支持文件必须遵循以下准则。如果您没有完整记录《需求声明》中引用的条件，我们将根据情况拒绝。您将在门户网站中收到通知，告知您的提交被接受或拒绝。

注：无论是根据情况被接受还是被拒绝，《需求声明》都会发布在 CFB 网站上。

1. 自筹经费的对手

您必须通过提交以下文件证明您的非参选对手可以自筹资金：

- 您所引用的对手之前或当前提交给 CFB、纽约市选举委员会 (Board of Elections, BE) 或联邦选举委员会 (Federal Election Commission) 的披露文件，证明他们已筹集或支出至少五分之一的当前竞选支出限额，或者他们在之前的竞选中以该支出水平自筹资金；或者
- 显示对手竞选活动或自筹竞选资金意图的新闻稿、音频或视频声明/报告或者文章。

2. 支持

您必须证明您引用的对手已获得以下各方的支持：

- ◆ 一位代表本次选举覆盖的全部或部分地区的市级、州级或联邦民选官员的支持；或者
- ◆ 两位或更多位代表本次选举覆盖的全部或部分地区的市级民选官员的支持；或者
- ◆ 一个或多个拥有超过 250 名成员的会员组织的支持。

可通过提交以下材料进行证明：

- 记录该支持的新闻稿、音频或视频声明/报告、网站或新闻文章；以及
- 对于会员组织，需要包括可证明会员规模的文件。

3. 有重大影响力的媒体曝光

您必须提交以下文件，证明对手候选人和/或其姓名至少 12 次出现在电视、广播或选举区域普遍发行的印刷媒体中：

- 来自新闻媒体机构和进行调查性新闻报道或新闻故事报道的在线组织的文章、在线播客和/或视频：
 - 新闻文章的链接或 PDF 副本；或者
 - 在搜索引擎的“新闻”功能中能够找到的文章；或者
 - 在线日报或周报中提到的文章。
- 所引用对手的广告，包括商业广告和由独立出资人支付的广告（不包括由候选人当前委员会支付的广告）
 - 您必须列出广告的发布地点和时间。
- 音频或视频访谈节目，包括商业访谈节目、播客以及由与参选候选人无关的第三方运营的公共访谈节目。
 - 列出节目名称、剧集编号（如适用）和首播日期。
 - 社交媒体帖子，包括新闻媒体和从事调查性新闻工作和报道新闻故事的在线组织或其员工（例如记者和新闻主播）的推文。

4. 在之前的选举中获得 25% 的选票

您必须提供文件证明您引用的对手在过去 8 年内曾在您准备竞选公职的地理区域举行的选举中获得了至少 25% 的选票，具体要求如下：

- 点击[此处](#)，提供一个指向[纽约市选举委员会](#)的“Statement and Return Report for Certification”（用于认证的声明和返还报告）的有效超链接，以证明您对手的选票总数。在《需求声明》表中将该超链接粘贴在被引用对手的姓名旁边，或者
- 下载 PDF 格式的报告并在表格中附上。

5. 类似的姓名

您必须提交以下信息：

- 证明文件，显示您引用的对手与您的姓名相同，或者你们的姓名在 CFB 的[候选人名单](#)、对手的竞选活动网站、关于被引用对手的社交媒体信息或文献以及新闻文章中看起来或听起来相似（例如，**Robert Smith** 和 **Bob Smith**、**Robert T. Smith** 或 **Robert Smith Jr.**）。

6. 社区委员会的主席、区长或区域经理

只有在您竞选市议会或行政区区长，并且在您提交时，您的对手在您参选的地区担任该公职，才能引用此条件。您必须提交以下信息：

- 社区委员会网站或文献，包含证明您引用的对手担任其中一个职位的公职人员名单。可在市长社区事务办公室 (Mayor's Office of Community Affairs) [网站](#)获取社区委员会的名单。

7. 家庭成员目前/曾担任过民选公职

您必须提交以下信息：

- 证明文件，显示在覆盖全部或部分选举区域的地区内，您所引用的对手的配偶、同居伴侣、兄弟姐妹、父母或子女目前担任或在过去十年内曾担任过民选公职。

2023 年 6 月 9 日